

Onderzoeksplan 2014: Gebruikersadoptie van IT

In 2013 heeft Herrie.nu een onderzoeksprogramma rondom het thema Gebruikersadoptie van IT opgestart. Het onderzoeksprogramma duurt 3 jaar. Herrie.nu heeft de metafoor van de karavaan verbonden aan het onderzoeksprogramma. De karavaan trekt van oase naar oase. Er zijn drie grote oasen die gelijk zijn aan jaarthema's. Vanuit die oasen worden kleinere oasen bezocht die gelijk zijn aan bijeenkomsten van de betrokken en nieuwsgierige zorginstellingen. Tijdens de bijeenkomsten staat het jaarthema centraal en wordt er gekeken naar de onderzoekagenda en onderzoekresultaten. In dit document wordt het thema van 2014 toegelicht evenals de onderzoekagenda en de geplande bijeenkomsten in 2014.

Jaarthema

In 2014 is het thema "perceptie en beleving" van Zorginformatietechnologie (ZIT). Dit vanuit de veronderstelling dat het implementeren van ZIT niet zozeer vastloopt op functionaliteit, maar op sentiment en gevoel bij de zorgprofessional. Er wordt gekeken naar manieren om perceptie en beleving van ZIT onder zorgprofessionals te onderzoeken: welke gevolgen hebben de verschillen in perceptie en beleving op het succes van IT-projecten en hoe kan de beleving en de perceptie van de zorgprofessional beïnvloed worden. Het onderzoek en de bijeenkomsten hebben als doel om de bewustwording rondom het thema te vergroten. Dit geeft handvatten om in projectplannen en beleid werkvormen en uitgangspunten op te nemen die het gebruik van ZIT ten goede komen.

Doel van het onderzoek

In 2014 worden er twee onderzoeken uitgevoerd. Het eerste onderzoek richt zich op zorgprofessionals om verbanden te ontdekken tussen persoonskenmerken en verschillende typen beleving van ZIT. Dit onderzoek wordt uitgevoerd met een vragenlijst die wordt uitgezet onder minimaal 40 zorgprofessionals per zorginstelling.

Het tweede onderzoek richt zich op personen in de organisatie die worden geacht de zorgprofessionals te stimuleren om gebruik te maken van ZIT. Door interviews wordt inzicht vergaard in hun beleving t.a.v. ZIT. De resultaten van het onderzoek geven inzicht in de effectiviteit van de communicatie ten aanzien van het stimuleren van het ICT gebruik. Het doel van het onderzoek is dan ook het creëren van een dialoog.

Jaarplanning

De planning voor 2014 ziet er als volgt uit:

Datum	Activiteit
Woensdag 5 maart	Aankondiging jaarthema en planning
Woensdag 9 april	Bijeenkomst deelnemers karavaan om onderzoekplanning vast te stellen
Mei	Uitzetten vragenlijst
Juni/juli	Inzamelen response en analyseren resultaten
September	Terugkoppeling resultaten per deelnemende organisatie
Woensdag 15 oktober	Bijeenkomst deelnemers karavaan om onderzoeksresultaten te bespreken
Woensdag 26 november	Presentatie onderzoeksresultaten